

VŠEOBECNÉ OBCHODNÍ PODMÍNKY FM GROUP CZECH

1. Úvodní ustanovení (definice pojmů)

1.1. Definice pojmů

Pod **FM GROUP** se rozumí společnost Similaua s.r.o. (v budoucnu **FM GROUP** Czech & Slovakia s.r.o.) se sídlem v Praze, IČ: 24804681, DIČ: CZ 24804681. **FM GROUP** World Andrej Travnířský Sp. k. se sídlem ul. Zmigradzka 247, Wrocław zapsána do rejstříku podnikatelů KRS (Národního soudního rejstříku) vedeného u Krajského soudu Wrocław-Fabryczna ve Wrocławiu VI. Obchodní oddělení KRS pod číslem KRS: 0000268185, NIP (DIČ): 895-187-00-93, REGON (ICO): 020411302; nebo příružený subjekt se dále označuje jako „**FM GROUP World**“.

Produkty **FM GROUP** se dále označují jako „**produkty**“.

Osoba, která je členem Klubu **FM GROUP** na základě Smlouvy o účasti v síti distributorů **FM GROUP**, se označuje jako „**člen**“.

„**Členství**“ znamená účast člena v síti distributorů **FM GROUP** a zahrnuje právo kupovat, prodávat a podporovat produkty **FM GROUP**.

„**Sponzorem**“ se rozumí člen, který doporučí (sponzoroval) kandidáta na budoucí člena svým podpisem na Smlouvě o účasti v síti distributorů **FM GROUP** (Žádosti o přijetí do Klubu **FM GROUP**).

„**Číslo Distributora**“ představuje jedinečné číslo složené z řady čísel nebo řady čísel a písmen, které člen obdrží při uzavření smlouvy o účasti v síti distributorů **FM GROUP** (Registrační číslo).

„**Klub FM GROUP**“ nebo také „síť distributorů **FM GROUP**“ označuje všechny členy **FM GROUP**.

„**Katalogová cena**“ je cena za produkt uvedená v katalogu **FM GROUP**, za kterou člen prodává produkty konečným odběratelům.

„**Katalog FM GROUP**“ který je prezentací produktů **FM GROUP** a nepovažuje se za nabídku ve smyslu zákona č. 40/1964 Sb., občanského zákoníku v platném znění.

„**Marketingový plán**“ je soubor pravidel, který stanoví členům podmínky nutné pro dosažení dané úrovně efektivity a výpočet provize za dosažení dané úrovně efektivity.

„**Provize**“ je částka, která členovi přísluší z titulu dosažení dané úrovně efektivity, vypočtená na základě marketingového plánu, která může mít formu slevy nebo odměny.

„**Pobočka FM GROUP**“ se rozumí **FM GROUP** nebo jiná společnost skupiny **FM GROUP** založená v jiném státě Evropské Unie.

„**Logo FM GROUP**“ je slovní nebo grafická značka **FM GROUP**, k níž veškerá majetková autorská práva a práva duševního vlastnictví přísluší **FM GROUP** World.

„**Startovací sada**“ je sada vybraných vzorků produktů v originálním balení včetně školících a reklamních materiálů pro použití v přímém prodeji nebo poskytování reklamních služeb produktů, stát a logo **FM GROUP**, přičemž autorské právo na systém prezentace je vlastnictvím **FM GROUP** World.

1.2. Tyto všeobecné obchodní podmínky (dále jen „**VOP**“) platí pro veškeré smlouvy uzavřené mezi **FM GROUP** a členy Klubu **FM GROUP**.

2. Podmínky členství

2.1. Členem se může stát žitělá fyzická osoba nebo právnická osoba, kterou doporučí stávající člen. Člen, který doporučí nového kandidáta na člena, se stává jeho sponzorem.

2.2. Doporučení kandidát na člena doručí **FM GROUP** Žádost o přijetí do Klubu **FM GROUP** s vlastnoručním podpisem a s podpisem sponzora a zakoupi startovací sadu nezbytnou pro prezentaci produktů. Kandidát se stane členem okamžikem podepsání Smlouvy o účasti v síti distributorů **FM GROUP** (dále též „Smlouva“) zástupcem **FM GROUP**. 2.3. Odesláním Žádosti o přijetí do Klubu **FM GROUP** prostřednictvím internetových stránek (včetně příslušného formuláře), faxu nebo emailu a současným zakoupením startovací sady vzniká prozatímní členství v Klubu **FM GROUP**. Prozatímní člen může nakupovat produkty a doporučovat (sponzorovat) kandidáty na členy. Ve lhůtě 30 dnů od provedení registrace na internetové stránce, faxem nebo emailem je prozatímní člen povinen doručit **FM GROUP** Žádost o přijetí do Klubu **FM GROUP** ve třech výtvočeních s vlastnoručním podpisem a s podpisem sponzora. Nový člen, jeho sponzor a **FM GROUP** obdrží po jednom výtvočením podepsané Smlouvy. Prozatímní člen Klubu **FM GROUP** se stává právoplatným členem Klubu **FM GROUP** v okamžiku podepsání Smlouvy o účasti v síti distributorů **FM GROUP** (Žádost o přijetí do Klubu **FM GROUP**), zástupcem **FM GROUP**.

2.4. Člen je oprávněn provozovat přímý prodej produktů a poskytovat reklamní služby produktů, stát a logo **FM GROUP**.

2.5. **FM GROUP** je oprávněna odmítnout uzavřít Smlouvu s kandidátem doporučeným na člena bez udání důvodu.

2.6. Kandidát doporučený na člena může uzavřít Smlouvu pouze s pobočkou **FM GROUP**, která působí v zemi jeho bydliště nebo sídla, pokud jde o právnickou osobu. Bydlištěm se rozumí místo trvalého pobytu, centrum životních zájmů nebo místo dlouhodobého pobytu. Sídlem se rozumí lokalita, v níž se nachází sídlo zapsané v obchodním rejstříku, nebo obdobné evidenci, nebo místo, v němž se nachází vedení společnosti. V případě změny bydliště nebo sídla je člen povinen tuto skutečnost oznámit pobočce **FM GROUP** příslušné dle nového bydliště nebo sídla.

2.7. Člen může mít pouze jedno číslo distributora v databázi distributorů **FM GROUP** World, s výhradou předchozí vedení skupiny distributorů a čísla distributora na nejbližšího sponzora, dědění nebo právního nástupnictví v případě likvidace právnické osoby a případů vymezených v marketingovém plánu. Totéž platí pro případy uzavření smlouvy o předání a převzetí práva a povinnosti člena mezi dvěma členy. V tomto případě vstupující člen pokračuje v členství výhradně pod číslem distributora převzatým od odstoupivujícího člena.

2.8. Členové, kteří jsou společně společnosti s ručením omezeným nebo akcionáři akciové společnosti (dále jen „společnicí společnosti“), přičemž tyto společnosti podnikají v oblasti prodeje produktů **FM GROUP**, mohou mít společně číslo distributora na základě písemné žádosti.

2.9. Členství je osobní a bez předchozího písemného souhlasu **FM GROUP** neprenosné, nestanoví-li **VOP** jinak. Členství lze převést na a) společnost společnosti v případě zániku společnosti, b) libovolnou fyzickou nebo právnickou osobu, s výjimkou osob, které byly dříve zbvány členství, na základě písemné smlouvy a z písemného souhlasu **FM GROUP** World, c) nástupnickou společnost po přeměně, přičemž v případě sloučení členů má nástupnická společnost právo zvolit si číslo distributora, pod kterým bude pokračovat ve své činnosti.

2.10. Pravidla členství stanovena **FM GROUP** jsou zveřejněna na internetových stránkách v sekci přístupné pro členy, kde je možné si je stáhnout.

2.11. **FM GROUP** bude členům poskytovat podrobné instrukce o prodeji a propagaci produktů o ochranných značkách a jiných značkách **FM GROUP** prostřednictvím svých pokynů. Tyto pokyny jsou členům k dispozici na internetových stránkách **FM GROUP** v sekci „download“.

Člen je povinen se těmito pokyny řídit a postupovat v souladu s nimi.

2.12. Při registraci si může člen sám zvolit sponzora. Změna sponzora během členství není možná.

2.13. Člen Klubu **FM GROUP** nemůže využívat síť distributorů **FM GROUP** pro prodej parfémů a jiných parfemových výrobků třetích osob. Nemůže také poskytovat reklamní služby ani vykonávat marketingovou činnost ve prospěch jiných subjektů zabývajících se přímým prodejem parfémů nebo jiných parfemových výrobků, ani šířit informace, které by mohly **FM GROUP** poškodit.

3. Přechod práv a povinností v případě úmrtí člena

3.1. Smluvní strany souhlasí, že práva a povinnosti z této smlouvy v případě úmrtí člena přecházejí na dědice podle závěti či podle dědičné posloupnosti stanovené českými právními předpisy za předpokladu, že dědic doručí **FM GROUP** do 14 dnů od pravomocného skončení dědičného řízení, nejpozději však do 30 dnů od úmrtí člena, písemné prohlášení potvrzující jeho vůli pokračovat ve spolupráci s **FM GROUP**. 3.2. Je-li dědic vůle, přechází práva a povinnosti z této smlouvy na dědice určeného vzájemnou dohodou dědiců, pokud tento doručí **FM GROUP** do 14 dnů od pravomocného skončení dědičného řízení, nejpozději však do 30 dnů od úmrtí člena, písemné prohlášení o vůli pokračovat ve spolupráci s **FM GROUP**, jakož i smlouvu potvrzující dohodu s ostatními dědici o této skutečnosti.

4. Nezávislost člena

4.1. Člen, který provozuje přímý prodej produktů a poskytuje reklamní služby síti a logo **FM GROUP** podle Smlouvy o poskytování přímého prodeje a reklamních služeb jedná vlastním jménem a na vlastní účet jako samostatný podnikatelský subjekt. V souvislosti s tím je povinen plnit a držet veškeré požadavky, stanovené právními předpisy, které mají vztah k jeho podnikatelské činnosti.

4.2. Člen se za žádných okolností nepovažuje za zástupce **FM GROUP**, ani za jejího zaměstnance nebo společníka (podílníka). V této souvislosti není oprávněn k výkonu jakýchkoli úkonů jménem a ve prospěch Klubu **FM GROUP**, a především není oprávněn přijímat jakékoli závazky jménem a na účet **FM GROUP**.

5. Ceny a objednávky

5.1. Ceny v katalozích **FM GROUP** jsou uvedeny bez daně z přidané hodnoty a bez ceny dopravy, není-li stanoveno jinak. Člen nakupuje produkty za ceny stanovené v ceníku zřipsnutém na internetových stránkách **FM GROUP** v okamžiku objednání.

5.2. Člen souhlasí s tím, že produkty bude nakupovat převážně v zemi bydliště nebo sídla, ve které podepsal Smlouvu. V jiné zemi však může nakupit produkty odpovídající počtu bodů 550,80 v maximálním množství 30 kusů za jeden kalendářní měsíc.

5.3. Člen je povinen nakupit produkty odpovídající počtu bodů 103,26 za období 12 měsíců počínající dnem vstup do Klubu **FM GROUP**, a taktéž v dalších dvanáctiměsíčních obdobích počínající stejným kalendářním dnem v roce.

5.4. Člen Klubu **FM GROUP** je povinen ve stanovené lhůtě přebírat zásilky a hradat pohledávky, a v případě nepřevzetí objednaných produktů uhradit náklady na vrácení zásilky odesílateli. Nepřevzetí zásilky o objednanými produkty a jejich následné vrácení **FM GROUP** bude považováno za odstoupení od kupní smlouvy na vrácené produkty. **FM GROUP** si vyhrazuje právo odmítnout plnění objednávký vůči členovi, který neodebírá zásilky s objednanými produkty.

5.5. Člen prodává produkty třetím osobám výhradně za katalogové ceny stanovené v době prodeje. To se netýká sezónních akčních cen.

5.6. Člen nebo prozatímní člen může prohlásit, že bude nakupovat produkty **FM GROUP** výhradně pro vlastní potřebu, a že nebude vykonávat podnikatelskou činnost spočívající v přímém prodeji zakoupených produktů a poskytování reklamních služeb. Takový člen nebo prozatímní člen získává status „Odběratele“. Odběratel je oprávněn využívat slevy pro své objednávky, s tím, že poskytnutá sleva nemůže překročit 90% hodnoty dané objednávky. Odběratel nemá právo doporučovat (sponzorovat) kandidáty na nové členy.

5.7. Odběratel, který je fyzickou osobou, je při nákupu produktů oprávněn odstoupit od kupní smlouvy do 14 kalendářních dnů od obdržení zásilky za podmínky, že produkty vrátí v neporušeném stavu na vlastní náklady. Prohlášení o odstoupení musí mít písemnou formu. Po odstoupení od kupní smlouvy vrátí **FM GROUP** kupní cenu do 30 dnů od obdržení vrácených produktů.

5.8. Prozatímní člen nemá až do dne doručení podepsanou originálu Žádosti o přijetí do Klubu **FM GROUP** právo využívat obchodní slevy ani brát odměny. Do doby podepsání Smlouvy zástupci **FM GROUP** není oprávněn zahajovat spolupráci s **FM GROUP** ohledně přímého prodeje a poskytování reklamních služeb.

5.9. Přímý prodej produktů nelze uskutečňovat v obchodech, trafikách, stáncích ani jiných stálých maloobchodních prodejích místech. Přímý prodej není možný ani prostřednictvím internetových aukcí.

5.10. Člen může prezentovat produkty na slavnostech, trzích, jarmácích, avšak výhradně pro reklamní účely nebo s cílem získat nové členy.

5.11. Člen, který provozuje podnikatelskou činnost na základě Smlouvy vystaví na konci každého kalendářního měsíce daňový doklad nebo fakturu za reklamní služby síti a logo poskytnuté ve prospěch **FM GROUP**.

6. Bonusové body

6.1. Člen získává za nákup produktů body. Seznam bodových produktů a výši bodů za nákup daného produktu stanoví **FM GROUP** na základě dohody s **FM GROUP**, která je povinna tyto skutečnosti sdělit členům, a to takovým způsobem, aby před nákupem produktu měli možnost seznámit se s výši bodů. **FM GROUP** si vyhrazuje právo změnit bodové hodnoty produktů po získání souhlasu **FM GROUP** World. Změna bodových hodnot se označuje na internetové stránce **FM GROUP** v české sekci.

6.2. Pravidla pro stanovení úrovně efektivity, které člen dosáhl na základě shromažďování bodů a pravidla pro výpočet provize, jež přísluší z titulu dosažené úrovně efektivity, stanoví marketingový plán.

6.3. Provize může být čerpána výhradně v zemi, kde má člen bydliště nebo sídlo. Člen je však oprávněn podat Žádost o změnu lokalizace platby. **FM GROUP** si vyhrazuje právo odmítnout souhlas se změnou lokalizace platby, anebo právo zrušit předchozí souhlas kdykoliv a bez udání důvodu.

6.4. Člen, který v kalendářním měsíci nezakupí produkty v celkové bodové hodnotě minimálně 34,42 bodů, ztrácí právo na provizi (odměnu nebo slevu), jež mu za tento kalendářní měsíc přísluší.

6.5. V případě akcí nebo zvláštních nabídek si **FM GROUP** vyhrazuje právo na změnu bonusových bodů.

6.6. **FM GROUP** poskytuje členům svých informací o stavu jejich bonusových bodů prostřednictvím svých internetových stránek.

6.7. V případě odstoupení od kupní smlouvy je **FM GROUP** oprávněna

odečíst člena veškeré bonusové body, které mu započítala v souvislosti s prodejem dotčených produktů. **FM GROUP** pak adekvátně upraví provizi člena v měsíci, kdy jí bylo doručeno prohlášení o odstoupení od kupní smlouvy.

7. Osobní údaje

7.1. **FM GROUP** se zavazuje zpracovávat osobní údaje člena v souladu s platnými právními předpisy o ochraně osobních údajů.

7.2. **FM GROUP** World a příbřeňné **FM GROUP**, je správcem osobních údajů všech registrovaných členů.

7.3. Člen souhlasí s tím, aby **FM GROUP**, zpracovávala jeho osobní údaje včetně rodného čísla a údaje nezbytné pro vyúčtování a spolupráci, v databázi distributorů síti distributorů **FM GROUP**, vytvořené v rámci mezinárodní síti distributorů **FM GROUP**, v souladu se zákonem 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů, ve znění pozdějších předpisů a v souladu se zákonem 133/2000 Sb., o evidenci obyvatel a rodných číslech ve znění pozdějších předpisů.

7.4. Členem shromažďování osobních údajů členů je registrace v databázi členů Klubu **FM GROUP**, která umožňuje realizaci nákupu a organizaci síti distributorů **FM GROUP**, provádění účtování a dokumentaci obchodních operací v souladu s požadavky zvláštních předpisů, zápočty bodů, slev a odměn a řádnou dokumentaci, udržování kontaktu s distributory a jejich skupinami a odměňování nejaktivnějších členů Klubu **FM GROUP**.

7.5. Odběrateli osobních údajů člena Klubu **FM GROUP** mohou být a) ostatní členové,

b) subjekty personálně nebo kapitálově spojené s **FM GROUP**,

c) potenciální klienti **FM GROUP** a třetí osoby, které projeví zájem o vstup do Klubu **FM GROUP**,

d) kurýři firmy poskytující služby **FM GROUP**,

e) firmy, které organizují akce pro členy na objednávku **FM GROUP**.

7.6. Člen má právo nahližet do databáze členů Klubu **FM GROUP** ohledně svých osobních údajů a má právo kdykoliv podat návrh na jejich aktualizaci.

7.7. Bez souhlasu se zpracováním osobních údajů, v souladu se shora uvedenými ustanoveními, nelze uzavřít Smlouvu o účasti v síti distributorů **FM GROUP**.

8. Poradenství

8.1. Sdělení a dokumenty **FM GROUP** jsou určeny výhradně členům. Třetí strany z nich nemohou vyvozovat žádná práva.

8.2. Bez předchozího písemného souhlasu **FM GROUP** nesmí člen pužitit obsah sdělení a dokumentů **FM GROUP**, zejména je nesmí zpřístupnit třetím osobám.

9. Duševní vlastnictví

9.1. Všechna práva duševního vlastnictví týkající se produktů, jejich názvů a všeho co **FM GROUP** vyvíjí, vyrábí a nabízí, včetně brožur, marketingových plánů a doporučení, patří **FM GROUP**. Člen se zavazuje neporušovat práva duševního vlastnictví náležející **FM GROUP**.

9.2. Členům není dovoleno měnit propagační materiály ani jiné dokumenty poskytnuté ze strany **FM GROUP**.

9.3. Použití oficiálního loga **FM GROUP** je povoleno pouze členům a za splnění podmínek stanovených ve Smlouvě nebo za podmínek, které **FM GROUP** členům sdělila jako závazné postupy.

9.4. Při prodeji nebo propagaci produktů nesmí člen odkazovat na práva o chráněným znakům třetích osob.

9.5. Podpisem smlouvy o účasti v síti distributorů bere člen na vědomí, že nesmí výslovně nebo neoprávně své chování naznačovat, že produkt je imitací jiné známé značky. Obecně je srovnávací reklama zákonem zakázána.

9.6. Člen odpovídá za škodu způsobenou **FM GROUP** porušením výše uvedených povinností ve vztahu k právním duševního vlastnictví **FM GROUP**.

10. Internet

10.1. Člen je oprávněn nabízet produkty přes internet v souladu s **VOP**, zejména s pravidly pro používání loga a grafické úpravy **FM GROUP**. Člen je povinen v kontaktních údajích na své internetové stránce mít jeho číslo distributora.

10.2. Členům není dovoleno prodávat produkty v obchodech, trzích či jiných prostorech určených k maloobchodnímu prodeji. Rovněž není člen povoleno pořádat internetové aukce za účelem prodeje produktů či prodávat produkty prostřednictvím internetových aukcí organizovaných třetími osobami či produkty distribuovat způsobem, jež by byly v rozporu s principy přímého prodeje. Člen může prezentovat produkty v rámci tržisti a jiných veřejných trhů pouze za účelem marketingu a/nebo náboru nových členů, nikoliv v cílem prodeje.

10.3. Členům není dovoleno kopírovat design **FM GROUP** chráněný autorským právem. Marketingové materiály **FM GROUP**, jako jsou např. katalogy a marketingové plány, jsou chráněny autorským právem a nesmí být zveřejněny na internetových stránkách člena.

10.4. Člen nesmí použít ochranné známky **FM GROUP**, ani jako část domény, ani pro účely profilu na sociálních sítích.

10.5. Člen nesmí nabízet nebo prodávat produkty přes veřejné dražby na internetu nebo na sociálních sítích.

11. Vyšší moc

11.1. Zabránil-li vyšší moc v řádném splnění závazků **FM GROUP**, je **FM GROUP** oprávněna splnit jednotlivé závazky dle pořadí jejich výkonu.

11.2. Vyšší mocí se rozumí požár, povodeň, přerušení podnikání, zdržení v dopravě, nepředvídatelné překážky ve výrobě a dopravě a pozdní dodávky ze strany dodavatelů **FM GROUP**.

11.3. Pokud nastanou překážky vyšší moci a **FM GROUP** již částečně splnila své závazky, považuje se tyto částečně splněné za splněné za samostatné smlouvy a **FM GROUP** je oprávněna na základě toho fakturovat.

12. Reklamacce

12.1. V případě výrobní vady nahradí **FM GROUP** vadné produkty nebo nabídne přiměřenou slevu z ceny. Záruční doba odpovídá zákonné úpravě v ustanovení § 620 a násl. zákona č. 40/1964 Sb., občanského zákoníku v platném znění.

12.2. Záruka se nevztahuje na závady způsobené nesprávným skladováním u člena a používáním produktů v rozporu s návodyem.

12.3. Reklamacce týkající se množství dodaných produktů musí být po doručení zásilky zaregistrována; v opačném případě se má za to, že bylo dodáno správné množství.

12.4. Stížnosti na kvalitu produktů musí člen ohlásit **FM GROUP** v přiměřené době po zjištění nedostatku kvality produktů. Za přiměřenou se považuje doba dvou měsíců od zjištění závady.

Opožděné ohlášení stížnosti má za následek ztrátu práva na výměnu produktu nebo na jinou kompenzaci z důvodu nedostatkové kvality.

12.5. Ohlášení stížnosti nemá vliv na povinnost člena zaplatit za dodané produkty.

12.6. Po zjištění závady je člen povinen udělat nezbytné kroky k

zabránění vzniku škod a okamžitě pozastavit používání a prodávání produktů.

13. Odpovědnost

13.1. **FM GROUP** neodpovídá za nepřímé škody, uslý zisk a jiné následné škody vyplývající z jakékoli skutečnosti, s výjimkou hrubé nedbalosti nebo úmyslu na straně **FM GROUP**.

13.2. Rady a informace poskytované **FM GROUP** nejsou závazné. Za jakékoliv přímé či nepřímé ztráty vzniklé v důsledku informací nebo doporučení nemě **FM GROUP** žádné odpovědnost.

13.3. Nárok na nahradu škody **FM GROUP** zaniká po 12 měsících od jeho vzniku, není-li uplatněn.

13.4. Informace v propagačních materiálech **FM GROUP** nejsou závazné.

13.5. Člen odpovídá za správnost a úplnost údajů, které poskytl **FM GROUP** svým jménem nebo jménem jiných osob. Při změně údajů poskytnutých pro účely **FM GROUP** je člen povinen tuto změnu písemně oznámit.

14. Platby

14.1. Při dodání poštou se cena produktů hraadí v hotovosti.

14.2. Při pozdním placení vzniká **FM GROUP** nárok na úrok z prodlení v zákonné výši.

14.3. Veškeré vedlejší náklady hraadí člen.

14.4. **FM GROUP** je vždy oprávněna k jednostrannému zápočtu svých pohledávek za členem se závazky vůči tomuto členovi.

15. Odstoupení od kupní smlouvy

15.1. Člen může objednávkou do 14 dnů od dodání produktů bez udání důvodu zrušit. Využití tohoto práva musí člen oznámit **FM GROUP** prostřednictvím emailu a produkty do sedmi pracovních dnů po dni odstoupení na vlastní náklady vrátí zpět **FM GROUP**. **FM GROUP** vrátí zaplacenou kupní cenu do 30 dnů.

15.2. Objednávkou nelze zrušit u produktů, které jsou vadné, nejsou v původním a neotevřeném obalu nebo jsou použité, a tím nevhodné k dalšímu prodeji.

15.3. **FM GROUP** má právo odmítnout vrácené produkty, které již nejsou v původním stavu, v jakém je **FM GROUP** členovi dodala.

16. Sanckce

16.1. Poruší-li člen **VOP**, marketingový plán nebo jiné závazné zásady postupu v síti distributorů **FM GROUP**, jež byly členům řádně oznámeny, nebo jedná-li člen s úmyslem převzít do své skupiny její (distributory) působící v síti jiného člena, je **FM GROUP** oprávněna tomuto člena

a) odejmout právo doporučování (sponzorování),

b) přerušit účinnost Smlouvy na dobu nepřesahující 6 měsíců, což znamená pozastavení práva člena na nákup produktů a práva na slevy nebo odměny,

c) vypovědět Smlouvu a vyškrtnout je z Databáze distributorů **FM GROUP**.

17. Ukončení členství

17.1. Člen může kdykoliv ukončit členství písemnou výpovědí s titdenní výpovědní lhůtou. Výpovědní lhůta počná běžet prvním dnem měsíce následujícího po měsíci, v němž byla výpověď doručena **FM GROUP**.

17.2. Člen může kdykoliv odstoupit od Smlouvy s okamžitým účinkem. Do 14 dní od odesání prohlášení o odstoupení může člen uzavřít **FM GROUP** smlouvu o zpětném prodeji produktů, které nakoupil v době 6 měsíců před odstoupením, za 90% původní ceny. Produkty, které jsou předmětem smlouvy o zpětném prodeji, musí být ve stavu způsobícím k dalšímu prodeji nebo využití v souladu s jejich určením. Odstupující člen je povinen vrátit provize, které obdržel během 6 měsíců před odstoupením v souvislosti s vrácenými produkty.

17.3. **FM GROUP** může vypovědět Smlouvu z důležitých důvodů. Výpovědní lhůta činí jeden týden a počná běžet prvním dnem měsíce následujícího po měsíci, v němž byla výpověď členovi doručena.

17.4. Členství lze ukončit také dohodou, a to vždy ke konci kalendářního měsíce.

17.5. Členství zaniká i bez předchozího upozornění v případě, že člen během 12 měsíců ode dne vzniku jeho členství a v dalších dvanáctiměsíčních obdobích počínající stejným dnem v roce, nenakupí produkty s bodovou hodnotou minimálně 103,26.

17.6. Pokud Člen **FM GROUP** porušuje ustanovení podle současných pravidel